

# NEWICON

for him 时尚男人

74

精炼号

NEWICON FOR HIM  
AUG. SEP. 2014  
W.M. RM10.00  
E.M. RM12.50

ISSN 1511-9742



ON COVER  
**AARIF LEE**  
**李治廷**  
不易改变  
但不断进化

ICON GIRL  
**CATHRYN LEE**  
李元玲  
秀而不媚俏佳人

**KUALA LUMPUR**  
**FASHION WEEK 2014**  
大马势力 整装待发

**THE CITY STYLES**  
走, 上街去  
寻找穿搭灵感  
吸睛男模型录

**MILANO SALONE**  
我要好家具!

PEOPLE  
陈键锋 成长的花毯  
**RALPH ANDERL**  
生活就是不断打破疆界  
**REMCO BRIGOU**  
欢乐巧克力  
**ADRIAN DOYLE**  
艺术是世界最后的真理  
**MARK CHO** 要让你好看

**THE MASTER THEORY**  
大师, 究竟如何炼成?

**职人型像**

**THE EXCELSIOR ISSUE**

线上订阅  
NEWICON FOR HIM  
电子杂志





Starck V



DR



Closer

## I NNOVATION IN BATH

适逢今年的米兰家具展，也同时为国际卫浴展的举行。然而对于这个往年在设计上并没有什么太大惊喜的展览，却在今年推出大师的抢眼之作，展现不少令人眼前一亮的创意，重启人们走入浴室的欲望。首先，Philippe Starck 的玩味性彻底在「Axor Starck V」的水龙头设计中给释放出来。这款创新的透明设计加上螺旋上升式的出水方式，会让所有第一次使用的人感到惊艳；看着水流从透明的玻璃器皿中缓缓涌出，颇有山中涌泉的雅致。然后，可移动的单人浴缸「DR」（Agape 出品）则是看似创作舒适、赏心悦目的作品。实际上，这款由 MK 27 设计的浴缸的流畅线条具有很强的实用性，浴缸的外部由曲木制成，内里则是软性材料，让「鸳鸯浴」拥有了新的体验。最后，来自于 Diego Grandi 的「Closer」花洒头（Zucchetti 出品）的巧妙之处或许是最显而易见的。让其设计化作如调节节式的吊灯般，不管是上下左右，水流的方向都能轻易地控制住。



Elements Series



Scholten & Baijings



Martino Gamper

## J. HILL'S STANDARD

爱尔兰著名的设计工业是手工水晶？这还不是一般人都知道的事。而所幸，刚成立的这家品牌则企图希望复兴这一来自 Waterford 城市的传统工艺。初登米兰家具展，就找来意大利设计师 Martino Gamper 及荷兰组合 Scholten & Baijings，分别打造「Cuttings」和「Elements」系列。Martino Gamper 一向是现代版匠人，这次他探索玻璃切割的可能性，在酒器上展露工匠自信而确凿的痕迹，他形容：「这种深入而饶富意味的凿痕，远不止于一般表面的装饰性手法。」事实上，环绕杯子的圆滑凿痕也赋予一种独特手感。至于后者则将他们拿手的色块手法挪用到酒杯上，磨砂的迷蒙造型配上几何线条，款款不同花纹能够自由配饰，既展现了工艺的深度但亦让设计有所民主。



Cuttings Series